



FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉS

FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉS

A Magyar Telekom HU* régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoport-szinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejt magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatákként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el az új munkavállalók. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlata a Felelős vállalatirányítás című fejezetben került összefoglalásra.

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA (2021-2025-2030)

A Magyar Telekom HU 5. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az

ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérével, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint a trendeknek megfelelően frissít.

A 2023. év elején a Magyar Telekom HU felülvizsgálta a stratégiai kitzűzéseket, annak érdekében, hogy reagálni tudjon a megváltozott külső és belső körülményekre, és még pontosabb számítások mentén határozza meg a célkitűzéseit. Ugyanis a stratégiai alcélokat befolyásolja a tüzelőanyagok árának és elérhetőségének kockázata, valamint az 5G szolgáltatások és az adatközpontok nagyobb léptékű energiaigénye. A külső változások mellett a Magyar Telekom Nyrt. szerkezetében is történtek változások: a T-Systems Magyarország Zrt. átalakult.

A változások ellenére, Magyar Telekom Nyrt-re nézve érvényes még a 2019-ban megújított kibocsátáscsökkentési vállalat – amit a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) hagyott jóvá. További információk a Klíma és környezetvédelem című fejezetben.

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető leg-égetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2021-2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját is ezen SDG-célokhöz igazodva határozta meg.

*Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt. (régiben T-Systems Magyarország Zrt.) és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be. Magyar Telekom HU megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. együttesen értendő. A Fenntarthatósági Jelentésben a Magyar Telekom Csoport megnevezés alatt Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt. és Makedonski Telekom együttesen értendő.

STRATÉGIA

KLÍMAVÉDELEM

A Magyar Telekom HU (Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt.) célként tűzte ki, hogy bővített adataival (lásd Klíma-és környezetvédelem c. fejezet) együtt összesen 80%-os csökkentést vállal közvetlen (scope 1) és közvetett (scope 2) kibocsátásaira 2030-ig, a 2015-ös bázisúhoz képest.

Ennek lépései:

- A vezetékes hálózat modernizációján keresztül 2030-ig (2015-ös bázisúhoz képest) **55%-os** villamosenergia csökkentés
- **Adatközpontok zöldítése** az EU taxonomy* ajánlásait követve
- Villamosenergia igény továbbra is **100%-ban** megújuló energiából fedezve
- Törekvés a **lokális megújuló energia** arányának további növelésére
- **Energiahatékony beruházások** a Magyar Telekom HU épületein és infrastruktúráján
- A **gépjármű flotta** fokozatos **zöldítése**

További közvetett kibocsátások (Scope 3) csökkentése:

- Törekvés arra, hogy 2030-ig **30%-kal** csökkenjen a Magyar Telekom HU beszállítóinak a csoporthoz köthető kibocsátása
- Törekvés arra, hogy a vállalat **élen járjon a körforgásos gazdaság megvalósításában** 2030-ra



MAGYARORSZÁG DIGITALIZÁCIÓJA

Ennek lépéseiként a Magyar Telekom HU vállalása:

- 2027-ig **4,5 millió** háztartásban és vállalatnál a **Gigabit network** képesség biztosítása
- 2026-ig **99%-os** lakosság-arányos külső **5G-s lefedettség** kiépítése
- **Digitális érettség segítése** kapcsán különböző programok biztosítása

SOKSZÍNŰSÉG ÉS BEFOGADÁS

A Magyar Telekom HU vállalása:

Befogadó munkahely (2025-ig):

- **100%-ban** akadálymentes munkahely
- A női vezetők aránya minimum **35%** legyen
- **100%** WCAG-megfelelés

Befogadó munkahely (2030-ig):

- A női vezetők aránya minimum **40%** legyen
- Befogadást és szemléletformálást elősegítő teljes **edukációs program** bevezetése a Telekom HU munkavállalói számára.

*Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2020/852 rendelete.